



## حجاب برتر با نشان خارجی / قبضه راسته چادر فروشی ها توسط مافیای واردات!



سالانه واردات ۵۰ میلیون متر چادر مشکی صنعت نساجی کشور را به اغماء برده است. به گزارش عصرهامون، داستان دیروز و امروز نیست. ۵۰ سال است که ایران بالاترین مصرف چادر مشکی را در جهان دارد. با این وجود تنها یک درصد از نیاز کشور به چادر مشکی در داخل مرزهای ایران تولید می‌شود.

به جرأت می‌توان ادعا کرد، در سال‌های نه چندان دور کشورهایی مانند سوئیس، ژاپن و کره که به هیچ وجه مصرف‌کننده پارچه چادر مشکی نیستند، عمده تأمین‌کنندگان بازار داخلی کشورمان بودند، اما اخیراً تولیدات سایر کشورها مانند تایلند، اندونزی، ویتنام و هندوستان نیز بعضاً جایگزین شده‌اند، در حالی که ما همچنان اندر خم نحوه تولید، چگونگی سرمایه‌گذاری، تهیه لایحه و طرح و همچنین بررسی مکان و محل احداث کارخانه تولید پارچه چادر مشکی هستیم و هر از چند گاهی مطالبی و یا مصاحبه‌ای از یک مقام مسئول و یا غیرمسئول، تولید آن را به سوژه روز تبدیل می‌کند، ولی مثل همیشه هیچ اتفاقی نمی‌افتد.

هر چند مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سالهای گذشته برای پایان دادن به این مشکلات قول احداث کارخانه تولید پارچه چادر مشکی توسط بخش خصوصی در کشور را داده‌اند که هنوز مراحل اجرایی آن تکمیل نشده است. همچنین تعرفه گمرکی پارچه به میزان زیادی کاهش یافته است.

از واردات این کالا که بگذریم قاچاق سرسام آور این کالا نیز کمر صنعت نساجی را خم کرده است به طوری که سالانه حدود ۷۰ تا ۷۵ میلیون متر پارچه چادر مشکی در کشور نیاز است که در حال حاضر حجم عمده‌ای از این پارچه‌ها از خارج تأمین می‌شود و این در حالی است که ایران یکی از مصرف‌کننده‌های عمده پارچه چادر مشکی به شمار می‌رود و همواره با حجم زیاد واردات این محصول و سودجویی و تخلف مواجه است. کارشناسان بر این باورند که زیان عدم تولید مناسب پارچه چادر مشکی در کشور تنها در خروج ارز از کشور به واسطه خرید محصول نهایی خلاصه نمی‌شود، بلکه هر ساله حجم زیادی از پارچه‌های دیگر که اختلاف تعرفه‌ای با پارچه چادر مشکی دارند، به عنوان پارچه چادر مشکی با تعرفه کمتر به کشور وارد می‌شوند. در حال حاضر به علت اینکه پارچه چادر مشکی تولید داخلی نداریم و تعرفه واردات چادر مشکی ۱۰ درصد است، سایر پارچه‌ها که تعرفه ۳۰ و ۳۲ درصدی دارند، در قالب این نوع پارچه وارد می‌شوند. از سوی دیگر حجم واردات پارچه چادر مشکی به صورت قاچاق نیز کم نیست و به گفته مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت سالانه بیش از ۵۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی از طریق قاچاق وارد کشور می‌شود.

چندی پیش بود که یکی از مسئولین با افشاگری در برنامه ثریا با اشاره به اینکه واردات پارچه مشکی با هزینه‌ای حدود هر متر یک و نیم تا دو دلار تمام می‌شود اما با ۳ برابر تا ده برابر قیمت در بازار کشور به فروش می‌رسد در یک افشاگری جالب توجه، از سود های ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ درصدی واردکنندگان چادر مشکی در ایران خبر داد!

وی با پذیرش اینکه حرکت مناسبی در این زمینه در کشور صورت نپذیرفته گفت: معتقدیم در زمینه سیاست‌گذاری و خط‌مشی‌ها کار عمیق و جدی در کشور صورت نگرفته و می‌توانستیم به جای اینکه الان صحبت از چرایی تولید نشدن چادر مشکی در کشور بکنیم پرچمدار تولید و حتی صادرات چادر مشکی باشیم.

در همین خصوص یک کارشناس ارشد صنعت نساجی در گفت و گو با یکی از رسانه‌ها با اشاره به اینکه ایران با وجود داشتن توانمندی‌های لازم برای تولید چادر مشکی، عملاً بازار داخلی را در اختیار رقبای خارجی همچون ژاپن و کره جنوبی گذاشته است، گفت: در سنوات گذشته چهار کارخانه تولیدکننده چادر مشکی در کشور احداث شد که تولید آنها در سطح متوسط بود.

به گفته وی، کرب ناز، حجاب شهر کرد، نای زرین و ایران مریوس قم چهار واحد تولید کننده چادر مشکی بودند که هم اکنون بنابه دلایلی از تولید بازمانده‌اند.

محمد فرخنده افزود: چنانچه تولیدات این کارخانه‌ها تاکنون ادامه می‌یافت، به طور قطع کیفیت آنها در سطح تولیدات مشابه خارجی بود، اما متأسفانه این چهار شرکت نتوانستند به تولید خود ادامه دهند. وی بیان کرد: هم اکنون مجموع عوامل تولید چادر مشکی در کشور وجود دارد، اما به سبب نبود حمایت از سوی مسئولان، امکان تولید چادر مشکی عملاً در کشور متوقف شده است.

وی، به حمایت‌های مختلف دولت از تولید خودرو در کشور اشاره و اظهار داشت: چگونه از صنعت خودرو که هیچ سودآوری برای کشورمان ندارد، حمایت می‌شود، اما برای تولید چادر مشکی با وجود توانمندی و مزیت، هیچ حمایتی وجود ندارد.

وی تصریح کرد: در زمان راه‌اندازی چهار واحد تولیدکننده چادر مشکی یادشده، تعرفه محصولات نساجی ۴۰ درصد بود اما پس از به بهره‌برداری رسیدن این واحدها، تعرفه این محصولات به یکبار به کمتر از ۱۶ درصد کاهش یافت. وی نخ را از جمله مواد اولیه تولید چادر مشکی دانست و اضافه کرد: هم اکنون تعرفه واردات نخ حدود ۲۰ درصد است، در حالی که تعرفه واردات محصول کامل (چادر مشکی) کمتر از ۱۶ درصد و گاهی تا ۱۰ درصد تعیین شده، بنابراین واضح است که با توجه به این شرایط کسی به دنبال سرمایه‌گذاری در راستای تولید چادر مشکی نیست و تمایل به واردات آن بیشتر وجود دارد. این کارشناس صنعت نساجی کشور تصریح کرد: برای ایجاد بستر تولید، بهتر است از توانمندی‌های داخلی حمایت شود تا این صنعت بتواند رقابت کند.

فرخنده گفت: چنانچه از مجموعه تولیدکنندگان داخلی چادر مشکی حمایت‌های لازم به عمل می‌آید، به طور قطع هم اکنون شاهد شکوفایی این بخش از صنعت کشور بودیم.

وی ادامه داد: صنعت تولید چادر مشکی نیازمند پشتیبانی‌های اولیه بود، حمایت‌هایی که برای برخی از بخش‌ها با وجود نداشتن مزیت، به کمک‌های دایمی تبدیل شده است.

وی درباره راه‌اندازی دوباره واحدهای تولیدکننده چادر مشکی خاطرنشان کرد: هم اکنون برای هیچکس انگیزه‌ای وجود ندارد که به دنبال سرمایه‌گذاری و تولید چادر مشکی در کشور برود، بنابراین باید در ابتدا میان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران اعتمادسازی شود.



#### تأسیس انجمن مؤسسات فرهنگی هنری مد و لباس کشور



اولین مجمع عمومی اعضاء انجمن مؤسسات مد و لباس کشور با حضور مدیران مسئول مؤسسات فرهنگی هنری فعال در این حوزه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، در این جلسه

که با حضور مدیران مسئول مؤسسات فرهنگی هنری مد و لباس برگزار شد دبیر جلسه به دلایل و ضرورت‌های تشکیل انجمن مذکور و اعلام شرح وظایف اعضاء پرداخت و سپس هریک از اعضاء به بیان دیدگاه‌های خود در این رابطه پرداختند.

از مهم‌ترین اهداف تشکیل این انجمن که در اساسنامه آن ذکر گردیده است می‌توان حمایت از دغدغه‌های فرهنگی و حرفه‌ای حوزه مد و لباس، کمک به جریان سازی و تاثیر گذاری بیشتر مؤسسات در فعالیتهای مرتبط به این حوزه در بخش دانش، فناوری، طراحی، تولید، فروش و عرضه و تجاری سازی، جهانی سازی، بسترسازی برای شکوفایی استعدادها و برانگیختن خلاقیت فعالان حوزه مد و لباس ایرانی اسلامی در بخشهای مختلف، افزایش توان دانشی و کمک به مشارکت و رقابت دانشجویان، فارغ التحصیلان و علاقه‌مندان در حوزه مد و لباس ایرانی اسلامی، تعمیق دانش و بینش هنری و اجتماعی جامعه در حوزه مد و لباس، تقویت و تحکیم پیوندهای مؤسسات با یکدیگر و با بدنه دولت و حاکمیت به منظور هم‌افزایی توان هنری و اجرایی آن‌ها را نام برد.

همچنین مهم‌ترین موضوعات فعالیت این مؤسسات شامل دریافت و جمع‌آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویتهای برنامه‌ریزی برای تأمین نیازهای فرهنگی، آموزشی؛ توسعه و گسترش فعالیت اعضاء، تعامل با حوزه‌ها و مراکز فرهنگی و دینی، برقراری ارتباط با دانشگاه‌ها، برندها و مجموعه‌های فعال در داخل و خارج از کشور به منظور تعمیق روابط و گسترش حیطه فعالیت مؤسسات در سطوح ملی و بین‌المللی، حمایت و هدایت فعالیتهای نوآورانه و اثربخش حوزه مد و لباس ایرانی اسلامی، برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و سمینارهای علمی و کاربردی در حوزه مد و لباس و صنایع وابسته، تدوین استراتژی‌های بازرگانی و فروش و تجاری‌سازی دستاوردهای مؤسسات مد و لباس، قبول مسئولیت و همکاری با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای رسمی در انجام وظایف و تکالیفی که این دستگاه‌ها به انجمن محول می‌کنند و ارائه مشورت به آن‌ها، همکاری در جهت تأسیس، تقویت و گسترش تعاونی‌های مشترک، صندوق سرمایه‌گذاری و قرض‌الحسنه مرتبط با موضوع فعالیت انجمن با سرمایه اعضاء و کمک بخش دولتی و غیردولتی می‌باشد.

در پایان این جلسه، رأی‌گیری برای انتخاب اعضاء هیئت مدیره از بین ۴۱ عضو آن برگزار شد که نتایج آن به شرح زیر می‌باشد.

اعضای هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور:

۱- آقای مهدی محمودی

۲- خانم الناز حدیدی

۳- آقای مهدی معصومی ساندانی

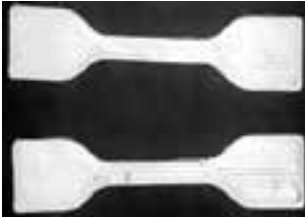
۴- خانم سمیه علی‌بخشی

۵- خانم هاله قره‌گزلو

رئیس هیئت مدیره: آقای مهدی محمودی

بازرس انجمن: آقای حامد حسین زادگان

#### تولید فیلامنت پرینت سه بعدی ABS-الیاف شیشه



فیلامنت ABS تقویت شده با الیاف شیشه برای کاربرد در پرینترهای سه بعدی ساخته شد.

به گزارش پلیمرخبر؛ در قالب یک پروژه

مشترک کارشناسی ارشد بین گروه

کامپوزیت پژوهشگاه پلیمر و دانشکده

نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، فیلامنت ABS تقویت شده با الیاف شیشه برای کاربرد در پرینترهای سه بعدی ساخته شد.

مهندس جعفری، در این پروژه ضمن ساخت فیلامنت ای بی اس تقویت شده با الیاف کوتاه شیشه، رفتار ربولوژی فیلامنت و خواص مکانیکی قطعات ساخته شده از آن را نیز بررسی خواهند کرد.

#### در غیاب شرکت‌های ایرانی؛

#### نمایشگاه بین‌المللی صنایع نساجی در ترکمنستان افتتاح شد



نمایشگاه بین‌المللی «صنایع نساجی

ترکمنستان-۲۰۱۶» در سالن نمایشگاهی

اتاق صنایع و بازرگانی این کشور در

«عشق‌آباد» آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، در مراسم

افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی صنایع نساجی

ترکمنستان مقامات عالی رتبه دولت این کشور و سفرا و دیپلمات‌های خارجی مقیم عشق‌آباد حضور داشتند.

کالا و محصولات نساجی، کشفافی، ادوات و ماشین آلات کشاورزی جهت تولید پنبه و

نخ ابریشم، مدیریت صنعت نساجی و تولید پنبه و صنایع وابسته، بازاریابی، دست‌آوردهای

علمی و پژوهشی صنعت نساجی و منسوجات، صنعت فرآوری پنبه و دستگاه‌های،

صنعت طراحی و لباس دوزی، بازاریابی لباس و منسوجات از جمله بخش‌های نمایشگاه

بین‌المللی مذکور ترکمنستان است که بیش از ۹۰ شرکت داخلی و خارجی

توانمندی و محصولات خود را در این نمایشگاه به نمایش گذاشته‌اند.

نمایشگاه بین‌المللی مد، پوشاک و صنایع نساجی ترکمنستان به مدت ۲ روز دایر است و

علاقه‌مندان می‌توانند از آن بازدید کنند، دست‌اندرکاران نمایشگاه امیدوار هستند که در

قالب این نمایشگاه ده‌ها قرارداد جدید همکاری امضاء شود.

در حاشیه این نمایشگاه مراسم نمایش مد و لباس محلی و خارجی از جمله روسیه و

ترکیه نیز برگزار شد که دست‌اندرکاران محلی و خارجی آخرین دست‌آوردهای صنعت



پساب صنایع داروسازی بدون تصفیه وارد محیط زیست شوند، موجب اختلال در اکوسیستم آبی می‌شوند.

این آلاینده‌ها با توجه به ساختار خود در مقابل روش‌های تصفیه فیزیکی مانند جذب سطحی توسط کربن فعال، انعقاد و فیلتراسیون غشایی مقاوم هستند. اما روش سونوکاتالیستی با استفاده از کاتالیست‌های ناهمگن یک روش سریع با عملکرد آسان و با صرفه اقتصادی است که با طیف وسیعی از مواد آلاینده آلی بدون ایجاد مواد جانبی خطرناک واکنش می‌دهد. دکتر علیرضا ختائی - محقق دانشگاه تبریز - هدف از این تحقیق را طراحی یک کاتالیست مناسب با مساحت سطح بالا برای افزایش راندمان فرایند تخریب مواد آلی موجود در پساب‌ها عنوان کرد و افزود: برای این منظور نمونه‌هایی از یک نانوکامپوزیت طراحی شده و عملکرد آن در حذف ماده دارویی ناپروکسن مورد ارزیابی قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: فرایند سونوکاتالیستی با استفاده از کاتالیست‌های ناهمگن یکی از روش‌های کارآمد فرایندهای اکسایش پیشرفته است که برای حذف آلاینده‌های آلی موجود در پساب‌های صنایع مختلف به خصوص پساب‌های دارویی مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ افزایش مساحت سطح کاتالیست‌های مورد استفاده در این فرآیند، با افزایش تولید رادیکال‌های هیدروکسیل در سطح کاتالیست، موجب افزایش راندمان این فرآیند می‌شود.

کاتالیست‌های متشکل از نانوکامپوزیت‌ها در مقایسه با نمونه‌های رایج از روشی سبز تهیه شده‌اند و دارای حساسیت و بازدهی بالاتر و هزینه تولید کمتری هستند. علیرضا ختائی عضو هیأت علمی و عاطفه کریمی دانشجوی دکتری دانشگاه تبریز و محققانی از دانشگاه آتاتورک کشور ترکیه در انجام این طرح همکاری داشته‌اند. نتایج این طرح پژوهشی در نشریه Ultrasonics Sonochemistry به چاپ رسیده است.

### رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی: اطمینانی به پرداخت تسهیلات ویژه دولت به صنایع وجود ندارد



رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی گفت: کمک حدود ۸۰۰ میلیارد تومانی که قرار است دولت به عنوان تسهیلات در اختیار صنعتگران قرار دهد زیر سوال بوده و اطمینانی به انجام آن نیست.

ابراهیم دهقان در گفت‌وگو با تسنیم اظهار

داشت: اگر دولت قصد داشته باشد که این میزان تسهیلات را به واحدهای تولیدی اعطا کند، کمک بزرگی است اما نمی‌توان گفت که این مبلغ ۱۰۰ درصد پرداخت می‌شود. وی با بیان اینکه مشکلات اقتصادی بسیار زیادی هم اکنون دامن صنعت نساجی در خراسان رضوی را گرفته است، خاطر نشان کرد: در واقع این صنعت از سایر صنایع جدا نبوده و با مشکلات تمام آن‌ها روبرو است.

رئیس انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی افزود: مشکلات بیکاری و تعدیل نیرو در بسیاری از واحدهای صنایع نساجی به چشم خورده و عواقب آن جامعه را درگیر کرده است.

مد و لباس را به نمایش عموم گذاشتند.

شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی مذکور منسوجات ترکمنستان حضور ندارند.

### بعد از گذشت دو ماه و نیم؛ نخستین بیمه بیکاری کارگران لغو قرارداد شده نساجی بروجرد واریز شد



رئیس سازمان تامین اجتماعی بروجرد گفت: نخستین بیمه بیکاری ۲۵۰ نفر از کارگران لغو قرارداد شده نساجی بروجرد واریز شد و حقوق مابقی کارگران تا پایان خرداد ماه به حسابشان واریز می‌شود. به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛

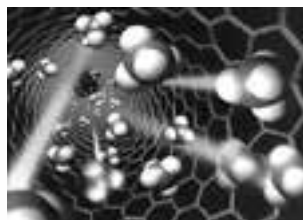
قدرت الله سعادت - رئیس سازمان تامین اجتماعی بروجرد - گفت: ابتدای امسال ۴۸۳ نفر از کارگران نساجی بروجرد با سابقه‌های مختلف کاری لغو قرارداد شدند و بعد از برنامه‌ریزی و پیگیری‌های لازم سرانجام کار برقراری بیمه بیکاری این کارگران در دستور کار قرار گرفت.

وی اضافه کرد: تاکنون تشکیل پرونده و مقرری بیمه بیکاری ۴۰۰ کارگر نساجی در تامین اجتماعی انجام شده که از این تعداد ۲۵۰ نفر نخستین بیمه بیکاری خود را دریافت کرده‌اند. سعادت اظهار داشت: ۸۳ نفر دیگر از کارگران در حال برقراری بیمه بیکاری هستند که تا پایان خرداد حقوق همه کارگران لغو قرارداد شده از طریق بیمه بیکاری به حسابشان واریز می‌شود.

به گفته وی لغو قرارداد ۴۸۳ کارگر نساجی بروجرد به دلیل اجرای طرح توسعه اجرا شد و قرار شده که همه کارگران اول مهر ماه دوباره بازگشت به کار شوند.

ابتدای امسال ۴۸۳ نفر از کارگران نساجی بروجرد به دلیل اجرای طرح توسعه لغو قرارداد شدند که پس از مدت‌ها از لغو قرارداد دچار سردرگمی شده بودند و در این راستا پیگیری‌ها و گزارش‌های مختلفی تهیه شد و سرانجام بعد از گذشت ۷۵ روز از لغو قرارداد، اولین بیمه بیکاری به حساب کارگران واریز شده است. در حال حاضر نساجی بروجرد با حدود ۵۰۰ کارگر فعالیت دارد.

### ساخت نانوکامپوزیتی برای حذف آلاینده‌ها از پساب صنایع دارویی و نساجی



محققان دانشگاه تبریز با همکاری پژوهشگران ترکیه‌ای، موفق به تولید نانوکامپوزیتی در مقیاس آزمایشگاهی شدند که می‌تواند به عنوان کاتالیست برای حذف مواد دارویی در پساب صنایع داروسازی و مواد رنگزای موجود در فاضلاب خروجی

صنایع نساجی و رنگرزی به کار رود. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، در دهه‌های اخیر با افزایش صنعتی شدن زندگی، حجم بالای آلاینده‌های دارویی از دغدغه‌های اصلی دولت‌ها شده است؛ در صورتی که آلاینده‌های دارویی موجود در





امسال هر جعبه تخم نوغان با قیمت ۷ هزار و ۵۰۰ تومان و همانند قیمت ۱۵ سال پیش بین نوغانداران توزیع شد.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور بیان داشت: با نگاه و رویکرد دولت و وزارت جهاد کشاورزی نوغانداری در مسیر احیا قرار گرفته و هدف حفظ و احیا و سپس توسعه آن در مناطق مختلف کشور است. وی با اشاره به اینکه کارخانجات صنایع ابریشم کشی صنعتی در کشور تعطیل است، گفت: در مجموع ۴ کارخانه ابریشم کشی در کشور وجود دارد که هر ۴ کارخانه این صنعت تعطیل است.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور با بیان اینکه زنجیره ارزش تولید پيله تر ابریشم باید در هر استان شکل بگیرد، گفت: بیش از ۹۵ درصد پيله تر ابریشم تولیدی کشور با در تربیت حیدریه و در کارگاه‌های سنتی تبدیل به نخ می‌شود، در حالی که اگر صنایع ابریشم کشی در جوار کارخانه‌های تولیدی شکل گیرد هم ارزش افزوده خواهد بود و هم هزینه‌ها کاهش می‌یابد.

وی با بیان اینکه توسعه نوغانداری منجر به اشتغال زنان روستایی می‌شود، افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۹۰۰ تن پيله تر ابریشم تولید شود.

### چین، پیشتاز صادرات پوشاک جهان



کشورهای آسیایی سهم بزرگی در صادرات پوشاک جهان دارند. به گزارش «آینده‌نگار» به نقل از بانک جهانی، چین بزرگ‌ترین سهم را در صادرات پوشاک در میان کشورهای آسیایی دارد.

بر اساس این گزارش سهم چین از صادرات پوشاک در برابر دیگر کشورهای آسیایی ۴۱ درصد است. بنگلادش نیز سهم ۶درصدی و هند سهم ۴درصدی در صادرات پوشاک دارد. به این ترتیب چین بزرگ‌ترین صادرکننده پوشاک در جهان است. البته بانک جهانی در این گزارش تأکید کرده که میزان صادرات این کشور در این زمینه به دلیل کاهش رشد اقتصادی آن در حال سقوط است. صادرکنندگان پوشاک باید تمرکز اصلی خود را روی بخش نیازهای مربوط به زنان قرار بدهند. طبق گزارش بانک جهانی تقاضا در این بخش همچنان پابرجاست و فرصت خوبی برای کسب سود فراهم می‌کند.

### نمایشگاه مد و لباس با رویکرد تجاری سازی برگزار می‌شود



رئیس هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور از برپایی یک نمایشگاه مد و لباس با رویکرد تجاری سازی خبر داد.

اولین مجمع عمومی اعضای انجمن مؤسسات مد و لباس کشور با حضور مدیران مسئول مؤسسات فرهنگی هنری

فعال در خردادماه سال جاری تشکیل و اعضای هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور مشخص شدند.

دهقان با تأکید بر اینکه صنعت نساجی اشتغال بسیار زیادتری نسبت به سایر بخش‌ها ایجاد می‌کند، اظهار داشت: به این معنی که اگر یک کارخانه نساجی تعطیل شود تعداد بسیار بیشتری کارگر شغل خود را از دست می‌دهند.

### رئیس مرکز توسعه نوغانداری: خرید ۴۰۰ تن پيله تر ابریشم به نرخ توافقی



رئیس مرکز توسعه نوغانداری وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تاکنون ۴۰۰ تن پيله تر ابریشم توسط بخش خصوصی از نوغانداران خریداری شده است، گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال ۹۰۰ تن پيله تر ابریشم در کشور تولید شود.

علی اصغر داداش‌پور در گفت‌وگو با فارس گفت: کار توزیع تخم نوغان که از ۵ فروردین آغاز شده بود، با توزیع ۲۸ هزار جعبه تخم‌نوغان در ۲۷ استان پرورش دهنده کرم ابریشم به پایان رسید. رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور از خرید ۴۰۰ تن پيله تر ابریشم خبر داد و افزود: تمام پيله تر ابریشم تولیدی توسط بخش غیردولتی به صورت توافقی و بیش از نرخ تضمینی خریداری شده است. وی با بیان اینکه هنوز نرخ تضمینی خرید پيله تر ابریشم اعلام نشده است، گفت: امسال هر کیلوگرم پيله تر ابریشم، به طور متوسط کیلویی بیش از ۲۱ هزار تومان از نوغانداران خریداری شده است.

داداش‌پور نرخ خرید تضمینی پيله تر ابریشم در سال ۹۵ را ۱۵ هزار و ۱۰۰ تومان عنوان کرد و افزود: با توجه به تقاضای بالا برای خرید پيله تر ابریشم، نرخ تضمینی چندان تأثیرگذار نیست. رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور از افزوده شدن ۱۱ استان به جمع استان‌های پرورش دهنده کرم ابریشم در سال جاری خبر داد و گفت: تعداد استان‌های پرورش دهنده کرم ابریشم به ۲۷ استان رسیده است و معتقدیم که در ۴ استان دیگر کشور هم امکان پرورش وجود دارد.

داداش‌پور تصریح کرد: با اقدامات انجام شده در چند سال اخیر برای احیاء نوغانداری در کشور، این باور همگانی که نوغانداری شغل مکمل و جانبی در کنار سایر مشاغل کشاورزی است ایجاد شده و این شغل جای خود را در سبد کشاورزی باز کرده است. وی افزود: هدف مرکز توسعه نوغانداری کشور توسعه زیر ساخت‌ها است و به دنبال تولید نهال توت اصلاح شده برای اصلاح توتستان‌های کشور است.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور تصریح کرد: به دنبال تحقق این پروژه ملی، در نظر است تا یک میلیون اصله نهال توت تولید کنیم که از بهمن ماه سال گذشته این کار در استان گیلان و از محل منابع یارانه‌ای و با اقدامات بخش غیردولتی آغاز شده است.

داداش‌پور تصریح کرد: لذا هر تعداد نهالی که امسال تولید شود، در بهمن و اسفند سال جاری به صورت رایگان و با هدف احیاء و توسعه نوغانداری در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

وی افزود: همچنین در راستای حمایت از تولید داخلی و پرورش دهندگان این بخش،



پوشاک ترک زمانی که تولید کنندگان داخلی توان تولید را داشتند، امر کارشناسی نبود. دانشمند در ادامه عنوان کرد: در نظام تعرفه ترجیحی باید از منافع بازدارنده کشور صادر کننده در جهت بهبود شرایط اقتصاد کشور، نهایت استفاده را به عمل آورد.

وی تصریح کرد: در شرایطی که تولید کنندگان پوشاک و صنایع نساجی تمام تلاش خود را می کنند، نباید از این طریق رمق تولید داخلی را از بین برد و باید برای حمایت از تولید داخلی این تعرفه را افزایش داد. رئیس خانه اقتصاد کشور با بیان اینکه از طریق افزایش تعرفه می توان در کشور زمینه را برای تولید کنندگان داخلی هموارتر ساخت، گفت: این امر می تواند از طریق اشتغالزایی در بخش پوشاک شرایط را برای تحقق شعار سال فراهم ساخت. وی در ادامه گفت: دولت تاکنون با پیشنهادات و اشتباهات خود در این زمینه موجب اشتغالزایی در کشور همسایه شده است و در وهله ی اول باید در این خصوص با تشکل های صنفی پوشاک مشورت کند.

بهنام ملکی کارشناس اقتصادی اظهار داشت: گرچه حذف تعرفه ترجیحی پوشاک ترکیه پیامدی مثبت در جهت حمایت از تولید کنندگان داخل به شمار می رود اما با توجه به بحث سازمان تجارت جهانی (WTO) این موضوع نمی تواند مقاومت داشته باشد. وی با اشاره به دیگر اقدامات حمایت از تولید داخل گفت: باید حمایت همه جانبه و هدفمند از تولید داخل به عمل آید به طوری که بر اساس چارچوب های حمایتی تولید کنندگان بتوانند به توسعه تولید داخل بپردازند.

ملکی ادامه داد: افزایش تعرفه تا حدودی ممکن است در حمایت از تولید داخل تاثیر گذار باشد اما همواره نمی توان بر حذف و افزایش آن تاکید کرد چرا که افزایش بی رویه تعرفه می تواند منجر به ایجاد فساد در اقتصاد شود.

وی افزود: گرچه افزایش تعرفه مسبب رونق جزئی اقتصاد است اما این پتانسیل نباید بیش از حد مورد استفاده قرار گیرد. کارشناس اقتصادی با اشاره به مشکلات صنعت نساجی بیان کرد: صنعت نساجی در کشور ما از اهمیت ویژه ای برخوردار است که متأسفانه طی سال های اخیر قاچاق انواع کالا توانسته برخی از واحدها را دچار چالش های متعدد کند.

### افتتاح مجتمع پتروشیمی مهاباد به عنوان بزرگترین واحد صنعتی غرب کشور با حضور رئیس جمهور



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رئیس جمهوری در دومین روز سفر خود به استان آذربایجان غربی پس از حضور در بین مردم مهاباد و سخنرانی در ورزشگاه آزادی این شهرستان، پتروشیمی مهاباد را به طور رسمی افتتاح کرد.

مجتمع پتروشیمی مهاباد در انتهای خط انتقال اتیلن از عسلویه به غرب کشور به طول هزار و ۶۰۰ کیلومتر احداث شده است و سالانه ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک و سنگین و ۳۰ هزار تن بوتن یک در آن تولید و روانه بازارهای مصرف داخلی و خارجی می شود. مجتمع پتروشیمی مهاباد علاوه بر تولید، برای ۶۰۰ نفر بصورت مستقیم شغل ایجاد کرده است

مهدی محمودی - رئیس هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور - درباره مهم ترین اهداف تشکیل این انجمن و برنامه های پیش رو در سال جاری به هنرآنلاین، گفت: تشکیل انجمن مؤسسات مد و لباس کشور در راستای هم افزایی مؤسسات دارای مجوز و فعال کشور انجام شده و از آنجا که همه مؤسسات مد و لباس به عنوان جریان ساز، تصمیم ساز و ترویج دهنده مد در کشور فعال اند، این نیاز احساس شد که فعالیت همه آن ها در یک انجمن با هویت و دغدغه مشترک دنبال شود.

محمودی ادامه داد: در انجمن تشکیل شده به دنبال آنیم که نقش و تأثیر مؤسسات مد و لباس را در فرآیند ایجاد و توسعه مدهای داخلی افزایش داده و در بخش های مختلف دستیابی به این مهم دنبال می شود. رئیس هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور به مهم ترین اهداف تشکیل این انجمن که در اساسنامه آن هم ذکر شده است اشاره کرد و گفت: بحث طراحی و استانداردسازی حوزه آموزش، تبلیغات محیطی و مجازی، ایجاد ارتباط میان طراح، تولید کننده و صنعت، مباحث مربوط به سبک زندگی ایرانی و اسلامی و فعال سازی بخش بین الملل در فعالیت های این عرصه از مهم ترین اهداف انجمن است. محمودی از برگزاری یک نمایشگاه مد و لباس با رویکرد تجاری سازی خبر داد و گفت: در شهریور سال جاری نمایشگاهی با رویکرد تجاری سازی و نه صرفاً عرضه مد و لباس برگزار می شود و انجمن قصد دارد به عنوان یک برند تخصصی حوزه مد و لباس به رقم خوردن اتفاقات خوب در حوزه جریان سازی رقم زند. او در ادامه به قدرت بالای تبلیغات مجازی اشاره و تصریح کرد: امروز مؤسسات مد و لباس کشور توانمندی بالایی در تجاری سازی مد ایرانی و اسلامی دارند و تأثیر تبلیغات در تحقق این امر را نباید نادیده گرفت.

محمودی افزود: تجمع توانمندی های فردی باید به سمت گروهی سوق داده شده و این مسئله یکی از مهم ترین اهداف انجمن در تجمیع مؤسسات مد و لباس کشور است.

رئیس هیئت مدیره انجمن مؤسسات مد و لباس کشور در خاتمه به لزوم برگزاری جلسات متعدد با مسئولان کارگروه ساماندهی مد و لباس، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بخش و اتحادیه پوشاک اشاره کرد و گفت: تا زمانی که از طریق حوزه های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، استراتژی ورود اصولی و صحیح را به بازار در دستور کار قرار ندهیم تحقق اهدافمان در عرصه مد و لباس ابتر مانده و امیدوارم برنامه های انجمن در پرتو ایجاد تعامل با سازمان های مختلف به نتایج مطلوبی دست یابد.

### حذف تعرفه ترجیحی پوشاک ترک، دردی را دوا نکرد



به گفته برخی کارشناسان اقتصادی دولت باید به جای حذف تعرفه ترجیحی پوشاک ترک از طریق افزایش آن، از تولید کننده داخلی حمایت می کرد.

مسعود دانشمند رئیس خانه اقتصاد کشور در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص تعرفه ترجیحی پوشاک ترکیه اظهار داشت: تخصیص تعرفه ترجیحی به



## گزارشی از تولید کننده نخ بخیه



برخلاف سایر خریدوفروشها که مشتریان با حواس جمع و هوش کامل کالای مورد نظر خود را می بینند و بعد از آن اقدام به خرید می کنند، در این کسب و کار مشتریان اغلب انسان هایی بی هوش و ناتوان هستند. این جمله تعریفی بود از تجارت نخ بخیه از

زبان مهندس بهرام مازندرانی، مدیرعامل شرکت نسج طب کیهان.

مازندرانی دانش آموخته مهندسی صنایع و ۲۵ سال است که در این بخش به فعالیت مشغول است. وی پس از فارغ التحصیلی به عنوان کارشناس کنترل کیفیت در شرکت سوپا مشغول به کار می شود و پس از سال ها تجربه اندوزی وارد صنعت تولید نخ بخیه شده و شرکتش را با سرمایه ثبتی ۶۰۰ میلیون تومان و سرمایه واقعی ثابت و در گردش ۱۵ میلیارد تومان تأسیس می کند و هم اینک برای ۱۱۰ نفر اشتغال زایی کرده است. وی با توجه به تجربیات زیادی که به دست آورده، طراحی و سفارش ساخت دستگاه های مورد نیاز جهت تولید محصولاتش را خودش ارائه داده است. او معتقد است کشور در سال به طور متوسط به ۴۰ میلیون عدد نخ بخیه در انواع مختلف نیازمند است و از این تعداد ۱۰ میلیون نخ های تخصصی و ۳۰ میلیون نخ های عمومی هستند که ۹۰ درصد این مجموعه را اقلام وارداتی تشکیل می دهد.

مازندرانی ۸۰ درصد توجه مردم به سمت مصرف نخ های بخیه وارداتی را ایجاد جوارانی در جامعه می داند و معتقد است این واردکنندگان هستند که به دلیل بیشتر شدن دامنه سودشان این جو را در سطح جامعه ایجاد کرده اند. مازندرانی در ادامه اضافه می کند که نخ بخیه پرولین تولیدی این شرکت با قیمتی حدود ۱۴ هزار تومان به فروش می رسد و معمولاً برای هر عمل جراحی نیز پنج عدد از این نخ ها مورد استفاده قرار می گیرد که در جمع بندی هزینه های بیمارستانی این مبلغ به ۱۰۰ هزار تومان نیز نمی رسد.

همچنین نخ بخیه نوع عمومی ۳ هزار تومان و نمونه خارجی آن ۹ هزار تومان است. در نوع تخصصی آن نیز نخ های تولیدی ۱۴ هزار تومان است که در برابر نمونه خارجی آن که ۳۰ هزار تومان قیمت خورده رقم ناچیزی است. قیمت های پایین به دلیل کم شدن دامنه سود بیمارستان ها و مراکز درمانی به خصوص مراکز خصوصی، باعث رشد بازار محصولات خارجی می شود و چون در این گونه مراکز انگیزه مادی بیشتر است و عملاً نگران بودجه بیماران نیستند به همین دلیل سعی می کنند از انواع خارجی آن استفاده کنند. این در حالی است که مصرف کننده نخ های بخیه عموماً افراد بی هوش و داخل اتاق عمل هستند و نمی دانند از چه مواد با سطح کیفی ای برای شان استفاده شده است و حق انتخاب ندارند.

مازندرانی مجموع تولیدات یک ساله شرکتش را ۱۰ میلیون نخ اعلام می کند و شرکت سوپا را رقیب جدی و قدیمی خود می داند که آن شرکت هم همین تعداد را در سال تولید می کند. او به این نکته تأکید می کند که محصولاتش دارای گواهی کیفیت CE است و از نظر کیفیت با نمونه های خارجی خود هیچ تفاوتی ندارد.

مازندرانی برای توسعه و راه اندازی مرکز تولیدی خود از هیچ تسهیلات ویژه ای استفاده

نکرده و تاکنون به دلیل عملکرد نادرست بیمارستان های طرف قرارداد و سازمان تامین اجتماعی و مراکز دولتی عمیلیارد تومان مطالبات معوق نیز در کارنامه خود ثبت کرده است.

وی آینده کاری خوبی را برای خود متصور نیست چون زمان برگشت پول و سرمایه در گردش خود را با یک سال تأخیر می بیند و این امر را عاملی مؤثر در از بین رفتن منابع مالی شرکت می داند. همچنین اینکه قوانین موجود همه تولیدکنندگان را با یک معیار می سنجد و تمایزی بین شرکت های فعال و موفق با سایر شرکت ها که استانداردهای لازم را تمام و کمال رعایت نمی کنند قائل نمی شود باعث کم شدن انگیزه می داند. همچنین نبود نیروهای متخصص در سطح گمرکات را مانع بزرگی در راه توسعه، پیشرفت و به روز بودن تولیدکنندگان می داند.

مازندرانی برای بهتر شدن شیوه کار و بالا رفتن رقابت صحیح در بین سایر تولیدکنندگان پیشنهاد می دهد تا سیستم کدینگ و بهره روری ایجاد شود و بین تولیدکنندگان شیوه درجه بندی به وجود بیاید تا آنها که در رتبه های پایین تری هستند متوجه جایگاه خود شده و نسبت به ارتقای سطح کیفی خود بیش از پیش تلاش کنند.

وی افزایش قیمت ها را هم طراز با تورم نمی داند و معتقد است در طول دو سال و نیم گذشته ۱۵ درصد افزایش قیمت داشته اند که این مسئله سبب کم شدن حاشیه سود شرکت شان شده و از طرف دیگر سلیقه هایی که به سمت ارزان خریدن و کم کردن دقت و کیفیت پیش می روند، آینده تولیدات با کیفیت و استاندارد در داخل را با خطر مواجه می کنند.

مدیرعامل شرکت نسج طب کیهان می گوید چون به کیفیت و حسن شهرت اعتقاد داریم باید خروجی خوبی نیز داشته باشیم تا این شعار جنبه عینی پیدا کرده، بتوانیم در عرصه رقابت حضور دائم و موقفی داشته باشیم.

## نشست هم اندیشی جشنواره طراحی لباس کتابدار برگزار شد



با حضور دبیرکل نهاد کتابخانه های عمومی کشور و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، مدیران نهاد و کارگروه و نمایندگان صنف تولیدکنندگان پوشاک و طراحان لباس مشاغل پیرامون نحوه طراحی لباس کتابداران بحث و تبادل نظر شد.

به گزارش هنرآنلاین به نقل از روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، نشست هم اندیشی جشنواره طراحی لباس کتابدار با حضور علیرضا مختارپور دبیرکل نهاد، دکتر مهردخت وزیرپور مشاور دبیرکل، حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، محمد الله باری فومنی معاون توسعه کتابخانه ها و کتابخوانی نهاد، مدیران نهاد و کارگروه، جمعی از طراحان لباس مشاغل، نمایندگان صنف تولیدکنندگان پوشاک کشور، تعدادی از کتابداران تهران در سالن کنفرانس کتابخانه مرکزی تهران (پارک شهر) برگزار شد.

علیرضا مختارپور دبیرکل نهاد کتابخانه های عمومی کشور، ضمن ابراز خرسندی از





حضور طراحان لباس مشاغل در این نشست با طرح سؤالاتی، نکات مورد نظر برای توجه بیشتر در طراحی لباس کتابداران را بیان و تصریح کرد: آیا طراحی لباس فرم برای کتابداران با آزادی‌های فردی، مغایر نیست؟ آیا دخالت در حریم شخصی افراد محسوب نمی‌شود؟ آیا می‌توان برای شغل‌های فرهنگی، به اقتضای شغل یا نتیجه، تعیین تکلیف کرد؟

سؤال دیگری که دبیر کل نهاد مطرح و توجه طراحان را به آن جلب کرد این بود که چگونه می‌توان برای افراد شاغل در بخش فرهنگی، به اقتضای نوع فعالیت، لباسی خاص تعیین کرد؟ آیا نقش لباس، نقش ظاهر و صورت در برابر باطن و سیرت است و یا نقش محافظت یا ایجاد تشخیص را بر عهده دارد؟ از طراحی یک لباس چه هدفی داریم؟

وی ادامه داد: برخی افراد فعال در مشاغل خاص مانند: پزشک، پرستار، تعمیر کار و... به اقتضای نوع کار، ابزار و محیطی که با آن سر و کار دارند، لباس خاصی نیز بر تن می‌کنند.

مختارپور با اشاره به اجباری نبودن استفاده از لباس فرم توسط کتابداران پرسش دیگری مطرح کرد و افزود: می‌توانیم با طرح‌هایی زیبا و کارا، کتابداران را با میل و انتخاب خود به سمت این لباس‌ها، سوق دهیم و اشتیاق استفاده از این پوشش را در آن‌ها به‌وجود آوریم؛ تا الگوی مناسبی باشد که کتابداران غیر نهادی نیز از آن استفاده کنند. همچنین باید لباس‌های طراحی شده برای بانوان این قابلیت را داشته باشد که تمامی کسانی که از چادر استفاده می‌کنند نیز با حفظ حجاب برتر یعنی چادر در استفاده از این لباس با مشکلی روبرو نشوند.

دبیر کل نهاد در بخش پایانی سخنانش ضمن تشریح ویژگی‌های شغلی کتابداران، آن‌ها را قشری فرهنگی و مؤثر از جامعه برشمرد و تأکید کرد: هدف ما دستیابی به مدل‌هایی است که ضمن داشتن کارایی، کیفیت، زیبایی و تشخیص، به عنوان یک لباس فرهنگی، مورد توجه جامعه قرار گیرد و راه را برای طراحی لباس‌های متعدد و متنوع متکی بر مشخصه‌های قومی، دینی، مردمی و بومی هموار کند.

در ادامه حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با تقدیر از همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برای استفاده از نظر کارشناسی طراحان در لباس کتابداران و اظهار امیدواری برای پیگیری این اتفاق در سایر نهادها گفت: یکی از مهم‌ترین معیارهای مطرح شده در جلسات مقدماتی طراحی لباس برای کتابداران، انتخاب لباسی مناسب و فاخر بود که قابلیت استفاده به عنوان پوششی در بیرون از محیط کار را نیز داشته باشد.

قبادی با اشاره به ظرفیت مطلوب کشور در عرصه طراحی لباس، تصریح کرد: این جلسه با هدف معرفی ظرفیت طراحان واجد شرایطی تشکیل شده است که با درک مفاهیم حرفه‌ای و شناخت و دسته‌بندی مخاطب می‌توانند فضای مناسبی در عرصه طراحی لباس در کشور ایجاد کنند.

وی با اشاره به اهمیت بازخورد طراحی لباس کتابداران بر اعضای کتابخانه‌های عمومی افزود: مخاطبین ما در کتابخانه‌های عمومی، مخاطبینی فرهنگی هستند و انعکاس فعالیت ما در این حوزه، بسیار پر اهمیت است. در حال حاضر ۶۵۰۰ کتابدار در سراسر کشور مشغول به فعالیت هستند که نتیجه کار طراحان ما را به میلیون‌ها مخاطب

کتابخانه، منتقل کرده و می‌توانند افراد بیشتری را به کتابخوانی جذب کنند. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با تأکید بر به‌کارگیری نمادهای فرهنگ ایرانی - اسلامی در طراحی لباس کتابداران بیان کرد: در طراحی این لباس‌ها، لازم است، نظرات کتابداران به روش میدانی اخذ شود؛ همچنین اقلیم و فصل‌های مختلف سال باید مورد توجه قرار گیرد.

قبادی با تأکید بر توجه و هدف نهاد از طراحی لباس، خطاب به طراحان حاضر در نشست تصریح کرد: کتابداران ما از فرهیختگان جامعه هستند؛ آگاهی و سواد آنان مثال زدن است؛ کتاب کلید گنج اسرار است، کتابداران فکر و قلبشان مخزن اسرار، آگاهی و دانش است. رفتار اجتماعی کتابداران با سایر افراد جامعه متفاوت است؛ ارتباط عمومی منطقی و استدلالی کتابداران، نسبت به افراد عادی، شاخص و قابل توجه است؛ بنابراین طراحان توجه به ظرایف حرفه کتابداری و طراحی لباسی متناسب و درخور ایشان را در نظر بگیرند.

در ابتدای این نشست نیز محمد الهیاری معاون توسعه کتابخانه‌ها و کتابخوانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، با اشاره به فعالیت ۲۲۰۰ باب کتابخانه عمومی نهادی و ۱۰۰۰ باب کتابخانه عمومی مشارکتی در سراسر کشور گفت: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، مجموعه‌ای فرهنگی با شبکه‌ای گسترده از ارتباطات با مردم و مراجعان است و کتابداران، نمایندگان ارتباط این نهاد با جامعه به‌شمار می‌آیند.

وی با اشاره به اهمیت رعایت طراحی مناسب در لباس کتابداران ادامه داد: یکی از مطالبات کتابداران این است که مردم علاوه بر شخصیت و منش فرهنگی کتابدار، وی را در محل کارش با مجموعه‌ای از ویژگی‌های ظاهری بشناسند. بر همین اساس تصمیم گرفتیم تا با توجه به تفاوت‌های اقلیمی، کاربردی، فرهنگی و... به طراحی پوشش مناسب برای بانوان و آقایان کتابدار اقدام کنیم. الهیاری افزود: پس از مشورت با جناب آقای قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، تصمیم گرفتیم تا در فراخوانی عمومی از طراحان لباس دعوت کنیم تا ما را در این امر مهم، یاری کنند.

معاون توسعه کتابخانه‌ها و کتابخوانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور ضمن دعوت از طراحان حاضر در نشست برای طراحی لباس بیش از شش هزار کتابدار شاغل در کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور گفت: موضوع لباس کتابداران، بخشی از برنامه نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در فرآیند افزایش انگیزه در کتابداران و شاداب‌سازی محیطی کتابخانه‌ها است و امیدواریم نتیجه این نشست، طراحی لباس‌هایی مناسب، موقر و متناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی به دستان هنرمند طراحان کشور باشد.

الهیاری ادامه داد: امیدواریم آثار ارسال طراحان در مرداد ماه سالجاری توسط کمیته داوران انتخاب شده و پس از جلب نظر کتابداران به تولید انبوه برسد. وی با اشاره به ایجاد فرصت بازدید تعدادی از کتابخانه‌ها برای طراحان گفت: طراحان می‌توانند در بازدید از تعدادی از کتابخانه‌های تهران، آشنایی بیشتری با نوع کار و خدمات کتابداران و برخورد آن‌ها با مخاطب پیدا کنند و الزامات پوششی آنان را بهتر بشناسند تا بتوانند در ارائه مدل‌های زیبا و کاربردی، مؤثرتر عمل کنند.

طرح سؤالات و پاسخگویی به آن‌ها و تبادل نظرات کارشناسی از دیگر بخش‌های نشست هم‌اندیشی جشنواره طراحی لباس کتابداران بود که با مشارکت طراحان، کتابداران و مسئولین برگزار شد.



## قاچاق پوشاک ۵۰ برابر واردات رسمی



بر اساس گزارش‌های ستاد مبارزه با قاچاق، حجم کالاهای قاچاقی ورودی به کشور در سال بین ۱۶ تا ۲۰ میلیارد دلار است که محصولات نساجی (پارچه، پوشاک و پتو) با ۲/۳ میلیارد دلار سهم بالایی در قاچاق دارد. براساس آمارهای بین‌المللی و رسمی،

صنعت نساجی یکی از اشتغالزاترین صنایع با ارزش افزوده قابل ملاحظه است که درآمد حاصل از آن بنیان اقتصادی برخی کشورها مثل بنگلادش را شکل می‌دهد. اما این صنعت با وجود پیشینه چند هزار ساله در کشورمان هنوز نتوانسته در جایگاه اصلی خود قرار گیرد که از سوی کارشناسان مهم‌ترین عامل این وضعیت، افزایش بی‌رویه واردات و قاچاق انواع منسوجات بخصوص پوشاک اعلام شده است. براساس آمارهای موجود، بخش بسیار کوچکی از منسوجات وارداتی در بازار ایران به صورت قانونی وارد کشور می‌شود و بخش اعظم آن قاچاق است. رواج پوشاک قاچاق در بازار ایران در حالی است که صنعت پوشاک می‌تواند نقش مهمی در اشتغالزایی ایفا کند. براساس فرمایشات مقام معظم رهبری در زمینه حمایت از تولید ملی لازم است مسئولان برای جلوگیری از افزایش روند قاچاق پوشاک اقداماتی اصولی انجام دهند چون بخصوص پس از اجرایی شدن برنامه می‌بینیم هر روز آمار تازه‌ای از واردات غیرقانونی پوشاک در کشور ارائه می‌شود.

گلناز نصراللهی، مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حجم قاچاق پوشاک به خبرنگار جام‌جم گفت: براساس بررسی‌های انجام شده و همچنین آمار سازمان‌های بین‌المللی، ارزش پوشاک صادراتی کشورهای جهان به ایران بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار است، درحالی که آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنی بر میزان پوشاکی که به صورت رسمی وارد ایران شده تنها ۱۴ میلیون دلار تعیین شده است که نشان می‌دهد پوشاک قاچاق حداقل ۵۰ برابر واردات قانونی آن است. وی در ادامه ضمن اشاره به میزان مصرف و تولید پوشاک داخل کشور افزود: در نظر گرفتن تفاوت میان دو عدد مطرح شده یعنی میزان صادرات پوشاک کشورهای تولیدکننده به ایران و همچنین آمار گمرک از کالاهایی که به طور قانونی وارد ایران شده‌اند، به رقمی بالغ بر ۱/۵ تا دو میلیارد دلار می‌رسیم که ارزش مجموع واردات پوشاک غیرقانونی به ایران است.

این مقام مسئول درباره سهم کشورهای صادرکننده پوشاک به ایران نیز تصریح کرد: به‌طور کلی ۹۵ درصد پوشاک وارداتی ایران از سه کشور چین، امارات متحده عربی و ترکیه صورت می‌گیرد که سهم چین ۷۰ درصد، امارات ۱۸ درصد و ترکیه ۷ درصد است. بنابراین دور از ذهن نیست که بگوییم بیشترین حجم قاچاق پوشاک به ایران برخلاف تصور، کشور ترکیه نیست و چین بیشترین حجم را به خود اختصاص داده است. وی با تأکید بر این که هیچ امتیاز خاصی برای برندهای خارجی جهت ورود به بازار ایران در نظر گرفته نمی‌شود، گفت: با توجه به بحث حمایت از تولیدات داخلی امتیازی برای تأسیس نمایندگی برندهای خارجی در نظر گرفته نشده و فقط اجازه فعالیت به برندهای دارای مجوز رسمی داده می‌شود. به‌طور کلی تمام عرضه‌کنندگان برندهای خارجی پوشاک پس از دریافت مجوزهای لازم از کشور مبدا باید به مرکز امور اصناف و بازرگانی زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت

مراجعه و پس از ثبت برند، اجازه فعالیت در کشور را دریافت می‌کنند.

نصراللهی درباره آخرین وضعیت قاچاق پوشاک افزود: همان‌طور که می‌دانید دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، یکی از اعضای کارگروه مبارزه با قاچاق پوشاک است. طی جلسات برگزار شده با دستگاه‌های ذی‌ربط بخشنامه جامع واردات و ردیابی واردات پوشاک تدوین شده است. این درحالی است که ابلاغ دستورالعمل ثبت برند نمایندگی‌های پوشاک وارداتی، آیین‌نامه اجرایی روش نصب شناسه کالا و شناسه رهگیری روی کالای وارداتی، انتقال کالاهای پوشاک از گروه ۱۰ به گروه ۹ کالاها و کنترل و نظارت بیشتر بر واردات کالاهای نساجی از مناطق آزاد به سرزمین اصلی از جمله فعالیت‌های دیگر این کارگروه است.

به اعتقاد وی، وضع تعرفه، راهکار مناسبی برای کاهش حجم قاچاق نیست و نمی‌تواند با دیوار تعرفه عامل قاچاق را در صنعت پوشاک به صفر نزدیک کرد، بلکه هرچه تعرفه غیراصولی‌تر و بیشتر باشد بدون تردید سودآوری قاچاق برای سودجویان بیشتر خواهد شد و باید شاهد کوچک شدن سهم تولید داخل در بازار باشیم.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این دفتر را حمایت از تولید ملی دانست و گفت: براساس همین برنامه و همچنین فرمایشات مقام معظم رهبری سال گذشته کارگروه پوشاک کشور تشکیل و برنامه جامع راهبردی پوشاک تدوین شد که در اولین اقدام با همکاری سازمان صنایع کوچک، اولین شهرک تخصصی پوشاک در حال احداث است.

نصراللهی افزود: نکته دیگری که در این کارگروه مورد توجه قرار گرفت مربوط به مشکلات مالی و سرمایه در گردش تولیدکنندگان بود که بر همین اساس بخشنامه‌ای جهت استفاده از تسهیلات سرمایه در گردش با هدف افزایش تولید داخلی و اشتغالزایی ابلاغ شده و واحدهای نساجی و پوشاک می‌توانند با ثبت درخواست تسهیلات مورد نیازشان از طریق سامانه الکترونیکی بهین‌یاب از تسهیلات مذکور استفاده کنند.

مهندس مجید نامی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران نیز با تأیید افزایش روند قاچاق پوشاک و نگرانی تولیدکنندگان به خبرنگار جام‌جم گفت: وقتی از قاچاق صحبت می‌شود نمی‌توان آمار دقیقی در این زمینه ارائه کرد، اما لازم است به این نکته توجه کنیم که با استفاده از آمار تولید یا مصرف بازار می‌توان به نوعی حجم قاچاق را به دست آورد. وی افزود: طبق آمار و مستندات موجود، گردش مالی مصرف پوشاک ایران هفت میلیارد دلار است و اگر به آمار منتشر شده از واردات قانونی پوشاک در وبسایت گمرک جمهوری اسلامی ایران توجه کنیم، می‌بینیم تنها کمی بیشتر از ده میلیون دلار واردات قانونی صورت گرفته و حتی اگر ۳۰ درصد از تولیدات داخلی را از میزان گردش مالی در طول سال کسر کنیم، می‌بینیم باز هم حجم قابل توجهی قاچاق یا همان واردات از مبادی غیرقانونی صورت گرفته است.

این کارشناس صنعت نساجی تصریح کرد: مدت‌هاست در مورد قاچاق پوشاک صحبت می‌کنیم اما همان‌طور که می‌دانید صنعت پوشاک کاملاً خصوصی است و همانند خودروسازان دارای لابی قدرتمند در بدنه دولت نیست چون به محض این که واردات یا بازار خودرو دستخوش تغییراتی می‌شود، مسئولان تمام قد وارد میدان شده و برای رفع بحران سیاستگذاری می‌کنند اما پوشاک یا نساجی این‌گونه نیست، به همین دلیل حتی در برخی مبادلات سیاسی این نساجی است که هزینه می‌شود. به عنوان مثال





شود تا هم بتوانیم جلوی واردات را بگیریم و هم مردم نیازی نداشته باشند که از زیورآلات خارجی استفاده کنند و امیدواریم بتوانیم به سمت تولید و ساخت زیورآلات خاص ایران و هنر بومی مانند مینای خانه بندی قدم برداریم.

فیروزفر با اشاره به این که ستاد توانمند سازی زنان سرپرست خانوار از سال ۸۶ آغاز به فعالیت کرده است، اظهار کرد: یکی از مباحثی که برای ما از آغاز فعالیت مهم بود مهارت آموزی کوثر است که این ها مراکز هستند در شهر تهران که فعالیت های مختلفی دارند. رییس ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار ادامه داد: در واقع توانمندسازی زنان با سه طرح مراکز مهارت آموزی کوثر، بازارچه های خوداشتغالی کوثر و مشاغل خانگی پیگیری می شود.

### گزارش آماری شیما «شناسه بکارچه مد و لباس اسلامی ایرانی» منتشر شد



گزارش آماری شیما از سوی بنیاد ملی مد و لباس اسلامی ایرانی در حالی منتشر شد که این آمار نشان از توجه و اقبال طراحان به حوزه لباس جوانان در سال گذشته دارد. به گزارش ایلنا؛ در شش ماهه دوم سال ۹۴، در مجموع ۲۷۸۸ اثر برای دریافت نشان

شیما به این دبیرخانه ارسال شده که از میان ۹۵ درصد آثار داوری شده، یعنی ۲۶۶۵ اثر مربوط به آثار لباس بانوان و تنها ۵ درصد لباس آقایان را در بر گرفته است. که این حاکی از ضعف جدی در طراحی لباس مردان است. اما از میان آثار، اگر براساس داده های سنی بررسی شود بیشترین حجم یعنی ۱۶۶۸ اثر معادل ۶۰ درصد طبقه سنی جوان و ۳۴ درصد طبقه بندی سنی بزرگسال را در بر می گیرد. ۴ درصد برابر با ۱۰۴ اثر نیز مربوط به طبقه سنی کودک می شود. این گزارش نشان می دهد که ۶۰ درصد آثار ارائه شده به منظور دریافت نشان شیما و ۴۰ درصد نیز حاکی از درخواست طراح برای مالکیت معنوی بوده است. از نکات جالب این گزارش این است که از میان آثار درخواستی ۸۰ درصد موفق به دریافت نشان شیما و ۲۰ درصد نیز در بررسی های انجام شده مردود شده اند.

از بررسی های فنی مربوط به این گزارش مشخص می شود که بیشترین حجم آثار ارائه شده برای دریافت نشان شیما برای طرح های مانتو بوده که ۵۵ درصد آثار را شامل می شود که نشان می دهد توجه به لباس اجتماع در سال گذشته بر اساس سیاست های فراگیری کارگروه ساماندهی مد و لباس نتیجه بخش بوده و تأثیر مستقیم خود را بر این روند گذاشته است. مانتو شلوار، پارچه، مانتوی مجلسی، روسری، پالتو در رده های بعدی هستند. همچنین رشد آثار ارائه شده به جز لباس، چون کیف، کفش و کلاه نیز در این گزارش مشهود است.

در گزارش منتشر شده آمده، بیشترین فراوانی در بهره گیری از جنس لباس طراحی شده متعلق به پارچه تافته است که ۲۱ درصد کل آثار را در بر می گیرد. همچنین استفاده از کرب با ۹ درصد، کتان با ۸ درصد، پارچه ابریشم با ۷٫۱ درصد، شانتون و ساتن ۵ درصد، پنبه و حریر با ۳ درصد، تترون با ۲٫۱ درصد ابریشم خام، پشم و فاستونی با ۲ درصد در رتبه های بعدی هستند. بر اساس این گزارش در بخش فراوانی رنگ ها در آثار ارسالی به دبیرخانه

مطالبات خارجی یا حتی رانتهی که به ارگان های مختلف داده می شود اغلب از منسوجات یا حتی ماشین آلات نساجی بوده است و دور از ذهن نیست بگوییم دولت خود در این زمینه دخالت دارد. نامی افزود: گمرک جمهوری اسلامی ایران به دلیل موزای کاری های موجود در ارگان های مختلف، توان کامل کنترل مبادی ورودی قانونی را ندارد و از آنجا که باید به ارگان های گوناگون پاسخگو باشد، این مشکل برطرف نخواهد شد. هرچند مناطق آزاد و بازارچه های مرزی جزو بزرگ ترین مبادی ورود غیرقانونی کالاها بخصوص پوشاک هستند. این مقام صنفی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره این که چرا فقط برای جلوگیری از قاچاق به مبادی ورودی توجه شده است، گفت: برای جلوگیری از قاچاق پوشاک کافی است به فروشگاه های سطح شهر یا داخل مراکز خرید مراجعه کنید تا ببینید کالاهای غیرقانونی چگونه توزیع می شوند دقیقاً کاری که برای میوه از سوی مسئولان صورت گرفت و با مراجعه به میدان مرکزی توانستند شبکه توزیع را شناسایی کنند. وی تأکید کرد: با افزایش تعرفه یا تبصره و قانون نمی توان جلوی قاچاق را گرفت به صورتی که امروز می بینیم تعرفه ۵۵ درصد و ارزش افزوده ۹ درصدی نتوانسته جلوی این موضوع را بگیرد چون هستند شرکت هایی که با استفاده از خالهای قانونی دقیقاً از طریق کم اظهاری یا استفاده از تخفیف های ارگانی، پوشاک را کاملاً قانونی با ارقامی بسیار پایین وارد کشور می کنند. بنابراین بهتر است قانون دقیق اجرا شود چون قانون دقیق و قابل اعتمادی در این زمینه داریم.

### فیروزفر: فعالیت بیش از ۷۰ درصد مراکز کوثر در حوزه پوشاک است



رییس ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار شهرداری تهران با اعلام اینکه ایجاد اشتغال در ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در راستای کاهش فقر، دستیابی به رفاه و برآوردن نیازهای اولیه زنان سرپرست خانوار هدف گذاری شده است، گفت: بیش از ۷۰ درصد مراکز کوثر فعالیشان در حوزه پوشاک است.

به گزارش شهردار آنلاین، فهیمه فیروزفر در گفت و گو با خبرنگار «تهران سما» با بیان اینکه دو سالی است که علاوه بر پوشاک مهارت های دیگری نیز در مراکز کوثر آموزش می دهیم، افزود: یکی از این مهارت ها ساخت زیورآلات است که مرکز مهارت آموزی کوثر زیورآلات، تحت عنوان وندا افتتاح شده است که در واقع ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار آن را تجهیز کرده است و بسیاری از اساتید دانشگاه در بحث آموزش ها به ما در این مراکز کمک زیادی می کنند.

وی تصریح کرد: ما در مراکز مهارت آموزی کوثر این اصل را مورد توجه قرار داده ایم که آموزش باید به تولید بینجامد.

رییس ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار با اعلام این که اطلاع از دوره های آموزشی و آدرس مراکز برای زنان سرپرست خانوار از طریق سایت زیورآلات وندا از ابتدای هفته، قابل ملاحظه است، اظهار کرد: طبق جلساتی که با سازمان فنی و حرفه ای داشتیم قرار است که یک شبکه متشکل از تمام کسانی که در بحث زیورآلات همکاری می کنند ایجاد



گفت: بازار پوشاک در داخل نشان می‌دهد که در چند سال اخیر واردات پوشاک از شرق آسیا بسیار زیاد شده است، کشورهای شرق آسیا سوبسیدهای بالایی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان شان پرداخت می‌کنند و همین موضوع کمک کرده است پوشاک شرق آسیا در سطح وسیعی وارد ایران شود.

وی اضافه کرد: اگر بخواهیم واردات پوشاک شرق آسیا و واردات پوشاک ترک را مقایسه کنیم؛ متوجه می‌شویم که تولیدکنندگان داخلی آسیب بسیار بیشتری از ورود پوشاک ترک خورده‌اند تا پوشاک شرق آسیا، چرا که عمده پوشاک شرق آسیا از طریق کشتی و با پرداخت عوارض گمرکی وارد می‌شود اما قاچاق پوشاک ترک به دلیل مرزهای گسترده‌ای که با ترکیه داریم بسیار راحت‌تر انجام می‌شود. ضمن آنکه پوشاک ترکیه بیشتر با سلیقه مردم ما از جهت تنوع رنگ و ذائقه هماهنگ است و راحت هم در دسترس مردم قرار می‌گیرد، از این جهت می‌توان گفت بازار پوشاک ما در سیطره پوشاک ترک است.

### دولت در امضای موافقتنامه تجارت ترجیحی با ترکیه عجله کرد



به گزارش تسنیم، محمد مهدی رئیس زاده درباره تجارت چمدانی گفت: یکی از مبادی ورود چمدانی کالا به کشور از طریق ترکیه است که هر روز تعداد زیادی پرواز بین دو کشور انجام می‌شود.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران افزود:

طبق قانون صادرات و واردات هر مسافر، مجاز است ۸۰ دلار با استفاده از معافیت حقوق ورودی گمرک کالا وارد کند. البته دستورالعمل‌های ریز دیگری نیز وجود دارد که تشخیص آن با ماموران گمرک است مثلاً می‌توان آن ۸۰ دلار را افزایش داد اگر به عنوان مصرف شخصی باشد و برای مصارف تجاری، قلمداد نشود.

وی به پروازهایی که به مقصد دبی صورت می‌گیرد، اشاره کرد و اظهار داشت: برخی افراد با استفاده از معافیتی که دارند می‌توانند این کالاها را بیآورند. البته مبحث تجارت چمدانی برای مصارف شخصی افراد نیست بلکه بخشی است که سازماندهی شده کار می‌شود و حتی تبلیغات و آگهی‌هایش را در روزنامه‌ها می‌بینیم. در واقع مجموعه‌هایی وجود دارند که حتی هزینه‌های سفر افراد را نیز تأمین می‌کنند تا کالایی که خودشان می‌خواهند را وارد کنند.

رئیس زاده در مورد تعرفه‌های ترجیحی با ترکیه گفت: نزدیک به ده سال دولت‌ها در حال مذاکره بر سر تجارت ترجیحی دو کشور بودند که نهایتاً نشده بود و اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی بین دو کشور در زمان این دولت رخ داد.

وی افزود: البته این تجربه تلخ یک خروجی خوب داشت و آن اینکه الان به بخش خصوصی بها داده می‌شود و از تشکیل‌ها و انجمن‌ها درباره امضای تعرفه ترجیحی استعلام می‌کنند. دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با انتقاد از عجله دولت برای امضای قرارداد تعرفه ترجیحی با ترکیه اضافه کرد: در این شرایط که رکود دائماً تعمیق می‌شود، این عجله باعث بدتر شدن شرایط شده است؛ در مورد تعرفه ترجیحی ترکیه حتی اداره کل تخصصی مربوطه در وزارت خانه از این موضوع بی‌اطلاع بود و با ما هیچ‌گونه مشورتی نشد.

شیما، رنگ مشکی با ۲۸ درصد، رنگ سبز با ۷ درصد، آبی با ۶ درصد، سرمه‌ای و سفید با ۵ درصد، کرم با ۴/۳ درصد در صدر قرار دارند.

از بخش‌های دیگر این گزارش می‌توان به حجم بالای آثار بهره‌مند از طرح‌های ساده طراحی شده اشاره کرد که ۶۲ درصد طراحان ترجیح داده‌اند از طرح‌های ساده استفاده کنند و ۳۸ درصد دیگر نیز پارچه‌های طرح‌دار را انتخاب کرده‌اند.

در پایان این گزارش آمار امیدوارکننده نشان می‌دهد که در میان طرح‌های ارسالی ۴۹ درصد آثار را یعنی ۱۳۶۵ اثر لباس‌های اجتماع، ۴۱ درصد (۱۱۳۶) را لباس‌های مجلسی، ۴ درصد را لباس‌های مشاغل، و شش درصد را نیز لباس‌های خانگی و مناسبی تشکیل داده‌اند که نشان از انطباق نتیجه آثار طراحی شده با مأموریت‌های تعریف شده کار گروه برای ترویج لباس‌های اجتماع ایرانی و اسلامی دارد.

### بازار داخلی پوشاک در سیطره ترک‌ها



نایب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی ضمن انتقاد از اینکه بازار پوشاک ایران در سیطره پوشاک ترک است، گفت: با توجه به اینکه صنعت نساجی داخلی امکان رقابت با پوشاک ترکیه را ندارد باید با اقدامات نظارتی، تدوین تعرفه‌های مناسب و جلوگیری از قاچاق به تولید داخل کمک شود. احمد کیمیایی اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: حذف تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه اقدام مثبتی بود، چرا

که در مدتی که این تعرفه‌ها برقرار بود پوشاک داخل آسیب دیده بود و اگر این وضعیت ادامه پیدا می‌کرد پوشاک داخلی با بحران جدی مواجه می‌شد.

وی همچنین تصریح کرد که با این حال نمی‌توان انتظار داشت که حذف تعرفه ترجیحی با ترکیه نتایج خود را در کوتاه مدت نشان نخواهد داد. این فعال صنعت نساجی ادامه داد: با توجه به اینکه ترکیه در صنعت پوشاک موفق است اگر تعرفه‌های واردات از این کشور پایین آید، مطمئناً بازار داخلی ضرر می‌کند و بازار در قبضه پوشاک ترک قرار می‌گیرد و تولیدکننده داخلی هم امکان رقابت با تولیدکنندگان مطرح پوشاک ترک را نخواهد داشت.

کیمیایی افزود: صنعت پوشاک ما در حال پیشرفت است. اما هنوز آنقدر قوی نشده که بتواند با کشورهایی مثل ترکیه رقابت کند برای همین با کاهش تعرفه‌ها آسیب می‌بیند. همچنین از سوی دیگر مسئله‌ای که تأثیر منفی زیادی بر صنعت نساجی در داخل گذاشته، قاچاق است.

وی عنوان کرد: ترکیه در زمینه پوشاک حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و صادرکننده اول پوشاک به اتحادیه اروپا است. همچنین اولین صادرکننده به کشورهای CIS است، از این جهت برای دیگر کشورها سخت است که بخواهند با ترکیه رقابت کنند. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اضافه کرد: در این راستا دولت باید تمهیداتی را مثل تعرفه‌های مناسب و نظارت جدی در بحث قاچاق داشته باشد تا تولید داخل سامان پیدا کند.

کیمیایی همچنین درباره وضعیت واردات پوشاک از کشورهای شرق آسیا به بازار ایران